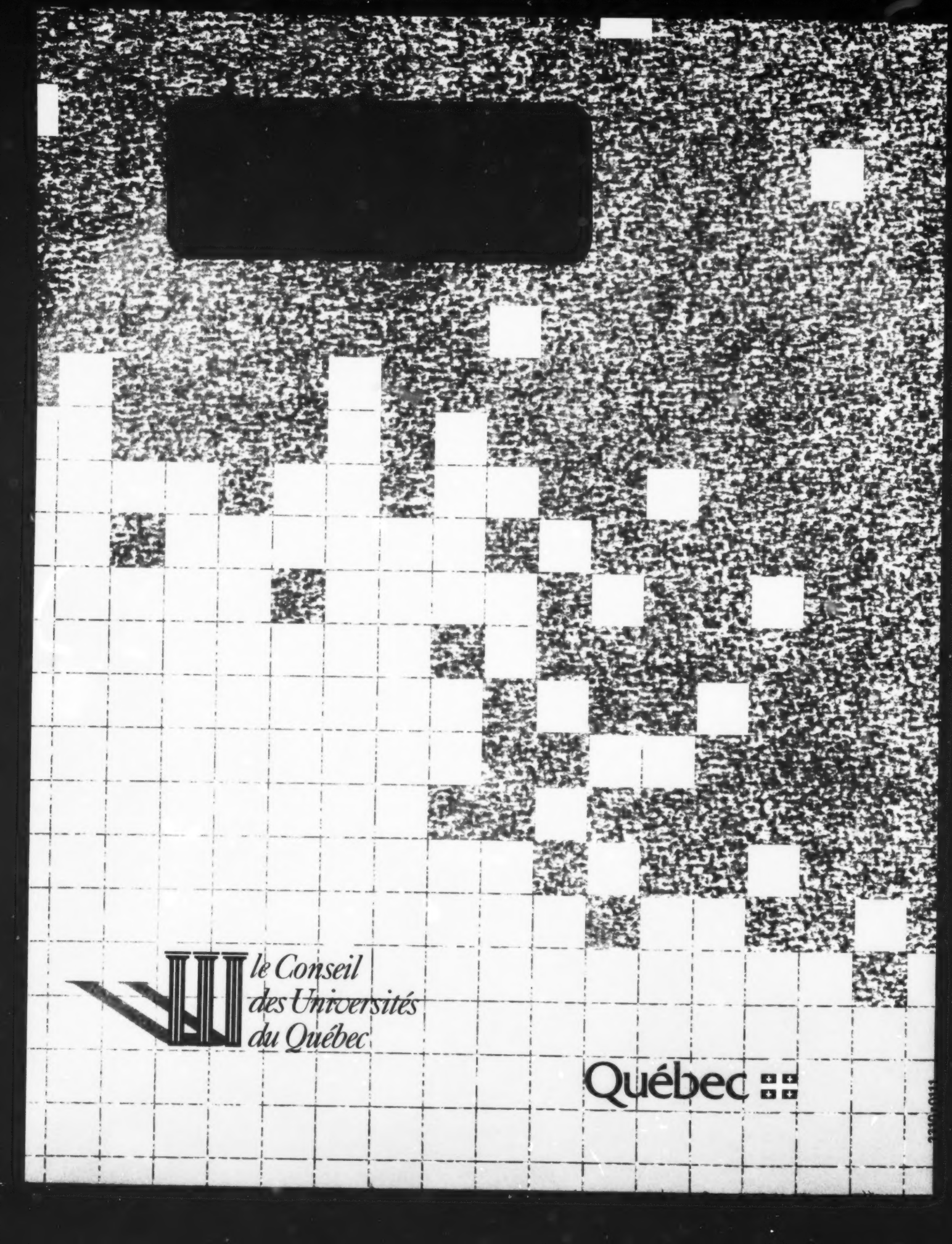

le Conseil
des Universités
du Québec
Québec

**PROJET DE PROGRAMME DE BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE SOUMIS PAR L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC (TÉLUQ)**

**Avis du Conseil des universités au Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science**

**Code : 2310-0122**

**Conseil des universités**

**Avis no 88.11**
**Février 1989**

90-01827/

**CONSEIL DES UNIVERSITÉS**

**2700, boul. Laurier**
**Tour Frontenac, 8e étage**
**Sainte-Foy, (Québec) G1V 2L8**

**Téléphone : (418) 643-8592**

**Gouvernement du Québec**

**Dépôt légal : premier trimestre 1989**
**Bibliothèque nationale du Québec**
**Bibliothèque nationale du Canada**

**ISSN : 0709-3985**
**ISBN : 2-550-19512-4**

## Résumé

La Télé-Université (TÉLUQ), l'un des cinq établissements à vocation spécialisée de l'UQ, offre un enseignement à distance destiné aux adultes. La gamme actuelle de ses programmes se compose de cinq certificats de 1er cycle. La TÉLUQ envisage, à court terme, d'enrichir son éventail de programmes par trois baccalauréats: deux programmes appartenant à d'autres établissements et dont elle assurerait la diffusion en vertu d'ententes avec ces établissements, et un programme qui lui serait propre: un baccalauréat en communication organisationnelle.

Ce programme aurait comme objectif de: "Familiariser l'étudiant avec les questionnements théoriques et(de) le préparer aux analyses pratiques concernant l'impact des nouvelles technologies d'information et de communication sur le plan organisationnel ainsi que sur le plan social."

L'évaluation de qualité à laquelle a été soumis le projet s'est avérée favorable dans l'ensemble, autant en ce qui concerne le programme que l'équipe professorale. Elle a permis, en outre, d'obtenir des précisions additionnelles sur les conditions d'admission et sur les modalités d'évaluation des étudiants, deux éléments importants dans le cas d'un programme s'adressant à une clientèle adulte et destiné à être offert à distance. Par ailleurs, le Comité des programmes considérait, à la suite de quelques-uns de ses experts externes, que le programme était un peu trop spécialisé compte tenu de son cycle et du grand principe pédagogique retenu par les concepteurs du projet: proposer une bonne formation générale en communication, avec une orientation en communication organisationnelle. A la demande du Comité, la TÉLUQ a donc transformé le titre de son projet en celui de "baccalauréat en communication" et en a modifié la structure en conséquence.

Pour la majorité des experts consultés par le Comité des programmes, l'opportunité de l'ouverture du nouveau programme est forte, et cela pour chacun des quatre critères d'opportunité à considérer: scientifique et culturel, socio-économique, institutionnel, systémique. En effet, en abordant les communications sous l'angle de l'informatisation des communications plutôt que sous celui des médias, ce programme se distinguerait de la plupart des nombreux baccalauréats en communication existant au Québec et formerait des professionnels dans un domaine promis à un développement important. Le programme se distinguerait également des programmes en communication existants par le type de clientèles visé - les étudiants n'ayant pas accès à l'enseignement sur campus - et il s'inscrirait exactement dans l'axe de développement reconnu à la TÉLUQ par l'UQ: information et communication.

A la demande du Comité des programmes la TÉLUQ a préparé un plan de développement détaillé de son programme, faisant la distinction entre les activités de conception des cours et les activités de diffusion des cours.

Le Conseil des universités recommande l'ouverture du nouveau programme à titre expérimental pour 5 ans. En raison du caractère particulier du mode de diffusion du programme, il recommande également que deux rapports d'évolution soient demandés: après 3 ans, puis après 5 ans. Ces rapports devraient, entre autres, faire état du respect du plan de développement soumis au Comité des programmes et faire la preuve de l'intégration réelle du programme au réseau universitaire québécois.

## TABLE DES MATIERES


1. IDENTIFICATION DU PROJET DE PROGRAMME 1

2. ÉTAT DE LA SITUATION 1

3. ÉVALUATION 2

3.1 Évaluation de qualité 2
3.2 Évaluation d'opportunité 4
3.2.1 Opportunité scientifique et culturelle 4
3.2.2 Opportunité socio-économique 5
3.2.3 Opportunité institutionnelle 6
3.2.4 Opportunité systémique 7
3.3 Plan de développement 8
3.4 Conclusion 9

4. RECOMMANDATION 10

ANNEXE: Plan de développement préparé par la TÉLUQ pour son nouveau programme.

## 1. IDENTIFICATION DU PROJET DE PROGRAMME

- Nom du projet de programme:
  baccalauréat en communication organisationnelle

- Appellation et abréviation du grade:
  bachelier ès arts (B.A.)

- Nom de l'établissement:
  Université du Québec (TÉLUQ)

## 2. ÉTAT DE LA SITUATION

La Télé-Université (TÉLUQ), l'un des cinq établissements à vocation spécialisée de l'Université du Québec[1], offre un enseignement à distance destiné aux adultes. La gamme des programmes qu'elle propose actuellement à ce type de clientèle se compose de cinq programmes de certificat de 1er cycle: "connaissance de l'homme et du milieu", "connaissance de l'homme en société", "culture scientifique et technologique", "gestion prospective du travail" et "informatique appliquée à l'éducation". Jusqu'à présent elle n'a offert aucun programme de baccalauréat, à l'exception de celui de baccalauréat spécialisé d'enseignement secondaire en mathématiques, qu'elle a offert de 1973 à 1982 sous commandite du ministère de l'Éducation, dans le cadre du programme de Perfectionnement des maîtres en mathématiques (PERMAMA). La TÉLUQ envisage, à court terme, d'enrichir son éventail de programmes par trois programmes de baccalauréat: deux programmes appartenant à d'autres établissements et dont elle assurerait la diffusion en vertu d'ententes avec ces établissements[2], et un programme qui lui serait propre et qui fait l'objet de la présente évaluation.

---

*1 Les quatre autres établissements à vocation spécialisée de l'Université du Québec sont: l'École nationale d'administration publique (ENAP), l'École de technologie supérieure (ETS), l'Institut Armand-Frappier (IAF) et l'Institut national de la recherche scientifique (INRS).*

*2 Dans le premier cas il s'agirait d'un programme de baccalauréat en administration de l'Université de Sudbury dont la TÉLUQ assurerait la diffusion aux francophones du Canada avec la collaboration de l'UQAH et, dans le second cas, du projet de programme de baccalauréat en sciences humaines de l'UQAT, en cours d'évaluation au Comité des programmes.*

Ce programme de baccalauréat en communication organisationnelle aurait comme objectif de "Familiariser l'étudiant avec les questionnements théoriques et(de) le préparer aux analyses pratiques concernant l'impact des nouvelles technologies d'information et de communication sur le plan organisationnel ainsi que sur le plan social"[3].

Le projet soumis comporte 30 cours de 3 crédits chacun, ainsi regroupés:

- 17 cours de formation initiale,
- 10 cours d'approfondissement,
- 3 cours libres.

Deux cheminements types ont été prévus: l'un de trois ans pour les étudiants à temps complet, l'autre de sept ans pour les étudiants à temps partiel. D'après les prévisions établies par les promoteurs du nouveau programme, celui-ci devrait compter 500 étudiants (217 EETC) cinq ans après son ouverture.

L'équipe responsable du nouveau programme se composerait de 11 professeurs, chargés de la conception des cours; deux de ces professeurs seraient à engager. L'équipe comprendrait également des spécialistes en sciences de l'éducation, devant assister les professeurs dans la conception des cours, des membres des équipes de production de la TÉLUQ et des tuteurs, ces derniers ayant comme fonction d'encadrer les étudiants à l'intérieur de chaque cours.

## 3. ÉVALUATION

### 3.1 Évaluation de qualité

Voici en quels termes les avis favorables des experts consultés par l'Université du Québec ont été résumés dans l'avis du vice-président à l'enseignement et à la recherche, en ce qui concerne la qualité du projet de programme puis la valeur de l'équipe professorale:

---

*3 Dossier de présentation du projet, page 21, 1er paragraphe.*

- "Au plan de la qualité, les objectifs proposés, les orientations générales privilégiées et le contenu du programme ont aussi fait l'objet d'une critique unanimement favorable des experts".

- "Les deux experts (sur les trois consultés) qui ont commenté les ressources professorales appelées à supporter le baccalauréat se sont montrés très satisfaits de la qualité générale de celle-ci et plus particulièrement de l'éventail des expertises et des intérêts représentés et de leur complémentarité. Cet éventail correspond à la diversité des expertises qu'exige la dispensation d'un tel programme".

La résolution favorable à l'ouverture du nouveau programme, adoptée par le Conseil des études de l'Université du Québec, était toutefois assortie d'une réserve et d'une invitation, ainsi libellées.

- "sous réserve que soient précisées les conditions d'admission devant établir la préparation antérieure exigée des candidats pour être admis au programme.";

- "D'inviter la Télé-Université à préciser davantage les mesures qui seront utilisées pour l'évaluation des étudiants".

La TÉLUQ a répondu à cette réserve et à cette invitation à la satisfaction de l'Université du Québec.

Les experts consultés par le Comité des programmes ont disposé de versions du projet enrichies de deux annexes destinées à fournir les deux précisions demandées par l'Université du Québec. Néanmoins, l'un de ces experts puis le Comité ont jugé incomplètes les précisions apportées relativement aux modalités d'évaluation des étudiants et, plus particulièrement, au rôle des tuteurs. Des précisions additionnelles ont pu être obtenues sur ces questions par le Comité; elles méritent le développement ci-dessous, car elles jettent un éclairage utile sur un aspect important de l'enseignement à distance.

Les professeurs ont la responsabilité de la conception des cours mais aussi celle de la sélection et de la formation des tuteurs. Les tuteurs, qui ne sont pas des chargés de cours, mais plutôt des moniteurs, des supports pédagogiques, sont engagés avant chaque session, en fonction du nombre d'étudiants. Chaque tuteur est responsable de 20 à 25 étudiants. Il doit être

disponible au téléphone durant trois heures par semaine pour répondre aux questions des étudiants de son groupe. De plus, de trois à cinq fois par session le tuteur doit prendre contact avec chacun des étudiants de son groupe pour faire le point avec eux. Enfin, le tuteur corrige les travaux et examens, à l'aide de grilles de correction établies par le professeur; il fait appel à ce dernier en cas de problèmes particuliers. Chaque cours se termine par un examen sous surveillance comptant pour 30 à 40% de la note.

Dans un autre ordre d'idées, le Comité des programmes estimait que le titre choisi pour le projet - baccalauréat en communication organisationnelle - était trop spécialisé compte tenu du cycle du programme et du grand principe pédagogique retenu par les concepteurs du projet: former des professionnels pourvus d'une bonne formation générale en communication, avec une orientation en communication organisationnelle. Pour les mêmes raisons, et à la suite de quelques-uns de ses experts externes, le Comité estimait également que le projet était un peu trop spécialisé dans son contenu. A la demande du Comité, la TÉLUQ a accepté de supprimer l'adjectif qualificatif "organisationnelle" dans le titre de son projet, et d'en modifier la structure en conséquence, tout en ménageant la possibilité d'une concentration en communication organisationnelle[4].

3.2 Évaluation d'opportunité

3.2.1 Opportunité scientifique et culturelle

Elle serait forte d'après tous les experts consultés par le Comité des programmes. L'un de ces experts a été particulièrement explicite lorsqu'il a analysé le projet sous l'angle du critère de l'opportunité scientifique et culturelle; les deux paragraphes ci-dessous sont extraits de son rapport d'évaluation.

> "La Télé-Université a ... raison de voir dans l'examen de la communication organisationnelle un besoin criant. La communication organisationnelle se situe, en effet, au carrefour de diverses "tendances

---

*4 La nouvelle structure retenue comporte une deuxième concentration: "communication informatisée".*

lourdes": la montée des technologies de la communication, le pouvoir croissant de l'information, le déplacement de la "capacité de décision" vers ceux qui contrôlent la diffusion et l'analyse de l'information, le mariage entre la gestion des organisations et la gestion de l'information, l'importance de la culture et de la communication à l'intérieur de chaque organisation, etc. Que la Télé-Université veuille comprendre ce qui se passe à ce confluent et donc scruter la communication organisationnelle n'est que rassurant."

"il faudra bien, dans le domaine de l'organisation comme dans tous les autres, savoir enfin si la communication est un objectif ou un moyen, si l'organisation, entendue dans le sens le plus "capitaliste" du terme ou dans l'acception la plus désintéressée de l'expression, importe plus que la dissémination de l'information, si l'information transforme l'organisation de façon commercialement utile ou si elle n'est qu'une "servitude démocratique" imposée à une entreprise qui n'en a que faire, etc. Autant de questions qui devraient susciter un débat théorique et qui montrent que l'étude de la communication organisationnelle peut répondre à un questionnement de type théorique."

### 3.2.2 Opportunité socio-économique

Le dossier de présentation du projet présente ainsi le type de bacheliers qui serait formé dans le moule du nouveau programme: "Le diplômé pourra notamment faciliter les échanges entre les différents groupes de spécialistes à l'intérieur d'une organisation. Il s'agit plus particulièrement de l'amélioration des communications entre les spécialistes de la technique, qui maîtrisent les aspects fonctionnels des systèmes technologiques, et les décideurs, qui doivent élaborer les politiques technologiques, planifier l'intégration des systèmes et les utiliser lorsqu'ils sont opérationnels."[5]

Le Comité des programmes a jugé très intéressant ce profil de formation et estimé qu'il répondrait à de réels besoins socio-économiques. Il s'était toutefois demandé dans quelle mesure les employeurs seraient actuellement prêts à dégager des crédits pour l'engagement de ces professionnels. Deux éléments du dossier ont contribué à le rassurer sur ce point.

---

*5 Dossier de présentation du projet, page 16, dernier paragraphe, lignes 10 à 18.*

En premier lieu, la TÉLUQ a fait réaliser par la firme SORECOM une enquête auprès de 100 employeurs oeuvrant dans le domaine de la communication au Québec, pour vérifier la pertinence de son projet. Or les résultats de cette enquête se sont avérés fort encourageants puisque, notamment:

- 71% des répondants ont estimé que le programme comblerait adéquatement les besoins des entreprises sur le plan de la communication organisationnelle;

- un fort pourcentage des répondants (plus de 70%) ont pensé que leur entreprise serait prête à faciliter le perfectionnement d'une personne travaillant déjà dans leur organisation;

- une majorité de répondants (58%) ont dit qu'ils recommanderaient l'embauche d'un diplômé du baccalauréat en communication organisationnelle de la Télé-Université.

En second lieu, la majorité des experts consultés par le Comité des programmes, comme d'ailleurs la totalité de ceux auxquels s'est adressée l'Université du Québec, ont reconnu facilement que le type de bacheliers envisagé par la TÉLUQ correspondait à un besoin socio-économique véritable et n'ont pas émis de doutes sur les chances de succès de ces professionnels sur le marché de l'emploi.

3.2.3 Opportunité institutionnelle

Elle est forte et cela à plus d'un titre. Le nouveau programme s'inscrit exactement dans l'axe "L'information et la communication" qui a été reconnu en 1985 par l'Université du Québec à la TÉLUQ dans son Schéma général de développement. Il s'insère également à l'intérieur du premier des cinq grands objectifs que s'est donnés la TÉLUQ dans son dernier plan triennal: la mise au point de quelques programmes de baccalauréat. Dans la lettre qu'il envoyait le 24 mai 1988 au président de l'Université du Québec relativement au Rapport Després, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science encourageait d'ailleurs la TÉLUQ à concevoir "un nombre restreint de programmes universitaires" qui lui soient propres. Enfin, plus concrètement, quatre des neuf professeurs que compte actuellement l'équipe professorale responsable de la conception des cours du nouveau programme

ont été engagés par la TÉLUQ dès 1986 en prévision de l'ouverture de ce programme.

3.2.4 Opportunité systémique

Le réseau universitaire québécois offre actuellement neuf programmes de majeure ou de baccalauréat dans le domaine des communications[6]. Les experts consultés par le Comité des programmes n'ont pas été unanimes dans leur appréciation du degré de complémentarité, par rapport à ces programmes existants, du nouveau programme envisagé par la TÉLUQ. Trois d'entre eux considèrent que le nouveau programme, en étant centré sur la communication organisationnelle ou, pour reprendre les termes de l'un des experts, en visant "l'étude des interrelations et de l'interdépendance de l'information, de la technologie, de la communication et, plus précisément, de la communication organisationnelle dans le but de préparer des personnes à travailler au sein des organisations actuelles et futures.", occuperait un créneau laissé vacant par les programmes en communication au Québec. Les deux autres experts externes du Comité ont estimé que le programme de la TÉLUQ ferait double emploi avec un autre programme, mais en ayant chacun en tête un programme différent: le programme de majeure en communication récemment créé à l'Université de Montréal pour l'un de ces experts, le programme de baccalauréat en psychosociologie de la communication de l'UQAM[7] pour le second de ces experts.

Chose certaine, le nouveau programme se démarquerait de tous les programmes de 1er cycle en communication du Québec, y compris de ceux de l'Université de Montréal et de l'UQAM mentionnés ci-haut, par la clientèle étudiante à laquelle il s'adresserait. Il importe en effet d'avoir à l'esprit que ce programme, comme du reste ceux déjà offerts par la TÉLUQ, viserait une clientèle adulte n'ayant pas la possibilité de suivre des

---

*6 L'Université Concordia offre quatre de ces programmes, l'Université Laval et l'UQAM en offrent deux chacune et l'Université de Montréal en offre un.*

*7 La TÉLUQ a fait remarquer au Comité des programmes que ce programme très populaire était contingenté et que près de 85% des candidats ne pouvaient y être admis à cause du contingentement.*

programmes offerts sur campus pour des raisons d'éloignement géographique ou, surtout, soit d'obligations familiales soit d'horaire de travail[8].

3.3 Plan de développement

L'enseignement à distance possède évidemment des caractéristiques originales par rapport à l'enseignement sur campus, notamment en ce qui concerne la façon dont sont conçus puis offerts les différents cours composant un programme. Le Comité des programmes a donc jugé nécessaire de demander à la TÉLUQ de préciser sa demande financière en l'accompagnant d'un plan de développement de son nouveau programme, plan devant notamment faire la distinction, pour chaque cours, entre les activités de conception et celles de diffusion. La TÉLUQ a préparé ce plan de développement[9], établi sur une base septennale[10], et le Comité l'a jugé satisfaisant.

Ce plan de développement met en lumière une autre caractéristique d'un programme long proposé à distance: sa rentabilité n'est assurée qu'à moyen terme. Dans le cas du baccalauréat en communication, sa rentabilité ne sera en effet assurée qu'à partir du moment où la totalité des cours auront été conçus et produits, et où ne subsisteront que les coûts de diffusion, soit à partir de l'année 1996-97. Dans l'intervalle les déficits, soit 3 202 032$ au total, seront compensés par les profits générés par des cours de programmes déjà rentabilisés de la TÉLUQ.

Cela dit, il faut bien comprendre que la subvention de fonctionnement demandée dans le cadre du Volet I du Fonds de développement pédagogique demeure bien raisonnable puisqu'elle se chiffre à 161 160$[11].

---

*8 Contrairement à ce que l'on pourrait supposer, l'éloignement géographique des campus universitaires ne semble pas être la raison majeure expliquant les inscriptions à la TÉLUQ puisque 70% de sa clientèle actuelle provient des régions de Montréal ou de Québec.*

*9 Les différents tableaux dont se compose le plan de développement préparé par la TÉLUQ sont reproduits en annexe.*

*10 Ce plan prend également en compte les années 1985-86 à 1988-89, parce que le travail de conception des cours a commencé en 1985-86.*

*11 Cette somme servira surtout à l'engagement de deux nouveaux professeurs.*

3.4 Conclusion

Le Conseil des universités recommande l'acceptation du nouveau programme, sous le titre de baccalauréat en communication, à titre expérimental pour cinq ans, avec versement de la subvention de fonctionnement demandée. En outre, comme il s'agirait du premier programme de baccalauréat à être offert par la TÉLUQ, exception faite du programme PERMAMA, le Conseil suggère que deux rapports d'évolution soient soumis au Comité des programmes, l'un trois ans après l'ouverture du programme et le second à la fin de la période expérimentale.

Les rapports d'évolution devraient faire état du respect du plan de développement soumis au Comité des programmes.

Par ailleurs, dans l'esprit de l'avis du Conseil des universités sur «La Téluq et l'enseignement à distance au Québec», les rapports d'évolution devraient faire la preuve de l'intégration réelle du programme au réseau universitaire québécois: participation de professeurs d'autres établissements au travail de conception des cours, utilisation de cours du programme par d'autres établissements dans le cadre de leurs propres programmes et vice versa, etc.

Enfin, les rapports d'évolution devraient apporter des éléments d'information sur:

- le profil et l'origine géographique des étudiants admis au programme;
- la répartition des étudiants dans le programme selon ses deux concentrations;
- le taux de persévérance des étudiants dans le programme.

## 4. RECOMMANDATION

ATTENDU la présentation par l'Université du Québec d'un projet de nouveau programme de baccalauréat en communication organisationnelle élaboré par la TÉLUQ;

CONSIDÉRANT l'évaluation de qualité favorable réalisée sur ce projet par l'Université du Québec, et les précisions additionnelles apportées par la TÉLUQ relativement aux conditions d'admission ainsi qu'aux modalités d'encadrement et d'évaluation des étudiants;

CONSIDÉRANT que le nouveau programme a paru, à des experts externes du Comité des programmes et au Comité lui-même, un peu trop spécialisé compte tenu du cycle auquel il se situe et de l'objectif pédagogique annoncé dans son dossier de présentation: mettre l'accent sur la communication organisationnelle, mais en faisant reposer cette orientation précise sur une bonne formation générale en communication;

CONSIDÉRANT que, selon les experts, la communication organisationnelle est un domaine des communications encore peu couvert par les programmes de 1er cycle en communication existant au Québec, appelé à se développer considérablement et à répondre à d'importants besoins socio-économiques;

CONSIDÉRANT que les clientèles visées par le nouveau programme diffèrent de celles rejointes par les programmes de 1er cycle en communication déjà existant au Québec, puisqu'il s'adresserait à des étudiants n'ayant pas accès, pour l'une ou l'autre raison, aux campus universitaires;

CONSIDÉRANT que le nouveau programme s'inscrit exactement dans l'axe "information et communication" reconnu à la TÉLUQ, dans son schéma général de développement, par l'Université du Québec;

CONSIDÉRANT que, dans ses réactions au Rapport Després, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science a encouragé la TÉLUQ à concevoir quelques programmes universitaires qui lui soient propres;

CONSIDÉRANT que le programme soumis constituerait, exception faite du programme PERMAMA offert de 1973 à 1982, le premier programme de baccalauréat à être offert par la TÉLUQ;

CONSIDÉRANT le caractère satisfaisant du plan de développement préparé par la TÉLUQ, à la demande du Comité des programmes, pour son nouveau programme;

CONSIDÉRANT que la perspective de rentabilité à moyen terme du nouveau programme constitue un facteur de risque;

CONSIDÉRANT le caractère raisonnable du montant de la subvention de fonctionnement demandée dans le cadre du Volet I du Fonds de développement pédagogique;

le Conseil des universités recommande au ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science:

1. d'autoriser l'Université du Québec à ouvrir son nouveau programme à titre expérimental pour cinq ans, sous le titre de "baccalauréat en communication" et avec les deux concentrations proposées par la TÉLUQ ("communication organisationnelle" et "communication informatisée");

2. d'accorder à l'Université du Québec la subvention demandée dans le cadre du Volet I du Fonds de développement pédagogique pour le démarrage de son nouveau programme;

3. d'inviter l'Université du Québec à soumettre au Comité des programmes deux rapports d'évolution sur son nouveau programme, le premier trois ans après son ouverture, le second à la fin de la période expérimentale, ces deux rapports d'évolution devant, notamment:

   3.1 faire état du respect du plan de développement soumis au Comité des programmes;

   3.2 faire la preuve de l'intégration réelle du programme au réseau universitaire québécois: participation de professeurs d'autres établissements au travail de conception des cours, utilisation de cours

du programme par d'autres établissements dans le cadre de leurs propres programmes et vice versa, etc.;

3.3 apporter des éléments d'information sur:

-le profil et l'origine géographique des étudiants admis au programme;

-la répartition des étudiants dans le programme selon ses deux concentrations;

-le taux de persévérance des étudiants dans le programme.

Cette recommandation a été adoptée lors de la 194e séance du Conseil des universités, tenue le 16 février 1989.

ANNEXE

Éléments du plan de développement préparé par la TÉLUQ
pour son nouveau programme
de baccalauréat en communication organisationnelle

---

Ce plan se compose des tableaux suivants:

1. (annexe a) résumé des revenus et des dépenses (1985-86/1995-96);

2. (annexe b) calendrier de développement et de diffusion de chacun des cours du programme (1985-86/1995-96);

3. (annexe c) plan de développement (médias utilisés: écrit, TV, informatique, télématique, autres) de chacun des cours du programme;

4. (annexe d) prévision de clientèles établie à partir d'un comportement type d'inscription d'une cohorte étudiante 1989-90 à 1998-99;

5. (annexe e) grille de correspondance entre les cours du programme de la TÉLUQ et ceux de programmes en communication d'autres universités;

6. (annexe f) hypothèses d'utilisation du matériel produit.

PROGRAMME DE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
RESUME DES REVENUS ET DES DEPENSES

| | 1985-1986 | | 1986-1987 | | 1987-1988 | | 1988-1989 | | 1989-1990 | | 1990-1991 | | 1991-1992 | | 1992-1993 | | 1993-1994 | | 1994-1995 | | 1995-1996 | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | |
| Nombre de cours en développement | 1 | | 10 | | 16 | | 23 | | 21 | | 16 | | 12 | | 5 | | 2 | | 1 | | 1 | | |
| Nombre de cours en diffusion | 0 | | 2 | | 3 | | 8 | | 22 | | 29 | | 36 | | 41 | | 43 | | 43 | | 44 | | |
| DEPENSES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ELABORATION (conception et médiatisation) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Personnel enseignant | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| régulier | 0,38 | 17013 | 1,91 | 85875 | 4,33 | 194668 | 7,53 | 338445 | 5,11 | 297300 | 4,78 | 282540 | 3,23 | 212550 | 0,9 | 82500 | 0,45 | 46500 | 0,34 | 34200 | 0,34 | 13700 | 1605291 |
| ajout | | | | | | | | | 2 | 90000 | 2 | 90000 | 2 | 90000 | 2 | 90000 | 2 | 90000 | 2 | 90000 | 2 | 90000 | 630000 |
| autres dépenses incluant les bénéfices marginaux | | | | | | | | | | 17370 | | 17370 | | 17370 | | 17370 | | 17370 | | 17370 | | 17370 | 121590 |
| Professionnels | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| réguliers | 0,38 | 17012 | 1,91 | 85875 | 4,33 | 194667 | 7,53 | 338445 | 4,46 | 268960 | 3,7 | 233940 | 2,59 | 183750 | 0,75 | 75750 | 0,5 | 48750 | 0,38 | 36000 | 0,38 | 15500 | 1498649 |
| ajout | | | | | | | | | 1 | 45000 | 1 | 45000 | 1 | 45000 | 1 | 45000 | 1 | 45000 | 1 | 45000 | 1 | 45000 | 315000 |
| autres dépenses incluant les bénéfices marginaux | | | | | | | | | | 8790 | | 8790 | | 8790 | | 8790 | | 8790 | | 8790 | | 8790 | 61530 |
| Bureau | 0,5 | 10000 | 0,5 | 10000 | 1 | 20000 | 1 | 20000 | 1 | 20000 | 1 | 20000 | 1 | 20000 | 0,5 | 10000 | 0,5 | 10000 | 0,5 | 10000 | 0,5 | 10000 | 160000 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sous-total | 4392060 |
| Bibliothèque (collection de base en communication) | | 20000 | | 20000 | | 20000 | | 20000 | | 20000 | | | | | | | | | | | | | 100000 |
| Equipements de développement | | | | | | 20000 | | 20000 | | 30000 | | 50000 | | 50000 | | 20000 | | 10000 | | | | | 200000 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sous-total | 300000 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL DES DEPENSES D'ELABORATION | 4692060 |

| | 1985-1986 | | 1986-1987 | | 1987-1988 | | 1988-1989 | | 1989-1990 | | 1990-1991 | | 1991-1992 | | 1992-1993 | | 1993-1994 | | 1994-1995 | | 1995-1996 | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | |
| **ENSEIGNEMENT (diffusion) :** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Personnel enseignant | | | | | | | | | 0,57 | 25660 | 0,53 | 23850 | 0,36 | 16200 | 0,1 | 4500 | 0,05 | 2250 | 0,04 | 1800 | 0,04 | 1800 | 76060 |
| Professionnels (encadrement) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| réguliers | | | | | | | | | 1,22 | 54000 | 1,61 | 72450 | 1 | 45000 | 0,25 | 11250 | | | | | | | 182700 |
| ajout | | | | | | | | | | | | | 1 | 40000 | 2 | 80000 | 2 | 80000 | 2 | 80000 | 2 | 80000 | 360000 |
| autres dépenses incluant les bénéfices marginaux | | | | | | | | | | | | | | 7600 | | 15200 | | 15200 | | 15200 | | 15200 | 68400 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sous-total | 687160 |
| Auxiliaires d'enseignement (800$/EETC) | | | | | | | | | 15 | 32000 | 31,5 | 68800 | 48 | 106400 | 65,7 | 146400 | 73,05 | 164800 | 82,35 | 186400 | 90,75 | 205600 | 910400 * |
| Matériel audio-visuel et télématique (150$/EETC) | | | | | | | | | | 6000 | | 12900 | | 19950 | | 27450 | | 30900 | | 34950 | | 38550 | 170700 |
| Impression et reproduction écrite (120$/EETC) | | | | | | | | | | 4800 | | 10320 | | 15960 | | 21960 | | 24720 | | 27960 | | 30840 | 136560 |
| Expédition (75$/EETC) | | | | | | | | | | 3000 | | 6450 | | 9975 | | 13725 | | 15450 | | 17475 | | 19275 | 85350 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sous-total | 390610 * |
| Administration | | | | | | | | | | 60120 | | 60120 | | 60120 | | 60120 | | 60120 | | 60120 | | 60120 | 420840 |
| Informatique (entretien et remplacement) | | | | | | | | | | 10000 | | 10000 | | 10000 | | 10000 | | 10000 | | 10000 | | 10000 | 70000 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Sous-total | 490840 |
| Total des dépenses d'enseignement (diffusion) | | | | | | | | | | 195580 | | 264890 | | 331205 | | 390605 | | 403440 | | 433905 | | 461385 | 2481010 |
| TOTAL DES DEPENSES PAR ANNEE | | 64025 | | 201750 | | 449335 | | 736890 | | 993000 | | 1012530 | | 958665 | | 740015 | | 679850 | | 675265 | | 661745 | 7173070 |

| | 1985-1986 | | 1986-1987 | | 1987-1988 | | 1988-1989 | | 1989-1990 | | 1990-1991 | | 1991-1992 | | 1992-1993 | | 1993-1994 | | 1994-1995 | | 1995-1996 | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | Nb | Montant | |
| **REVENUS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Subvention (30618/EETC) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Scolarité (506/étudiant x 3 cours) | | | | | | | | | 122440 | | 263246 | | 407113 | | 560163 | | 630566 | | 713213 | | 786677 | | 3483418 |
| Matériel (106/étudiant x 3 cours) | | | | | | | | | 15000 | | 31500 | | 48000 | | 65700 | | 73050 | | 82350 | | 90750 | | 406350 |
| | | | | | | | | | 3000 | | 6300 | | 9600 | | 13140 | | 14610 | | 16470 | | 18150 | | 81270 |
| **TOTAL DES REVENUS PAR ANNEE** | | | | | | | | | 140440 | | 301046 | | 464713 | | 639003 | | 718226 | | 812033 | | 895577 | | 3971038 ** |
| **DIFFERENCE ENTRE REVENUS ET ENSEIGNEMENT (diffusion)** | | (64025) | | (201750) | | (449335) | | (736890) | | (551140) | | 36156 | | 133508 | | 248398 | | 314786 | | 378128 | | 434192 | | 1490028 |
| **BILAN REVENUS\DEPENSES** | | (64025) | | (201750) | | (449335) | | (736890) | | (852560) | | (711484) | | (493952) | | (101012) | | 38376 | | 136768 | | 233832 | | (3202032) ** |

* Calcul effectué à partir des prévisions de clientèles (annexe d, p. 2).
** Calcul effectué à partir des prévisions de clientèles (annexe d, p. 2)
*** Bilan provisoire : les dépenses d'élaboration couvrent dix années alors que les revenus couvrent sept années.

Annexe B

**Programme de Baccalauréat en communication**
**Calendrier de développement (x) et de diffusion (y) de cours**

| IDENTIFICATION DU COURS | 1985-1986 | | | 1986-1987 | | | 1987-1988 | | | 1988-1989 | | | 1989-1990 | | | 1990-1991 | | | 1991-1992 | | | 1992-1993 | | | 1993-1994 | | | 1994-1995 | | | 1995-1996 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H | E | A | H |
| **COURS OFFERTS (4)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADM 1005 Introduction à la gestion | | | | | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| ADM 8000 Structure et dynamique des organisations | | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 1003 Micro-informatique, entreprise et société | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| PSY 3001 Introduction à la psychologie sociale | | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| **COURS EN DEVELOPPEMENT (17)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADM 8003 Bureautique et organisations | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| ADM 8006 Systèmes d'aide à la décision | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 1000 Introduction à la communication | | | | | | | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 1001 Théories de la communication I | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 1002 Théories de la communication II | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 1021 Technique d'animation et d'intervention | | | | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 2000 Histoire des communications | | | | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 2003 Les industries de la culture et de la communication | | | | | | | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 2005 Cadre politique et institutionnel de la communication | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 5000 Communication dans les organisations | | | | | | | | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 5003 Information, pouvoir et organisation | | | | | | | xxxxxxxxx | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 1800 Micro-informatique | | | | | | | x | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 5004 Télématique et applications | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 5100 L'intelligence artificielle | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| PSY 2005 Psychologie de l'interaction Humain-ordinateur | | | | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| PSY 4001 Introduction à la psychologie cognitive | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| SOC 4002 Sociétés industrielles et post-industrielles | | | | | | | | | | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| **COURS A DEVELOPPER (23)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COM 1011 Méthode de recherche en communication | | | | | | | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 1012 Méthodes de collecte de données en communication | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 2006 Droit et communication | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 3001 Communication et médias de masse | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 3002 Communication informatisée et société | | | | | | | | | | | | | | x | | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 3003 Psychologie sociale des télécommunications | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 4800 Activité de synthèse | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 5001 Organisation et contexte québécois | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 5002 Culture organisationnelle | | | | | | | | | | xxxxx | | x | yyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 5004 Technique et dynamique de la fonction "Conseil" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 8005 Méthodes de planification de la communication org. | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 5007 Systèmes de communication et productivité | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| COM 8008 Communication et environnement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | x | yyyyy | | |
| INF 1100 Fondements de l'informatique | | | | | | | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 1150 Réseaux locaux et périphériques | | | | | | | | | | | | | | x | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 1300 Introduction à la programmation | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 1400 Concepts et méthodes en programmation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 6500 Construction de systèmes experts | | | | | | | | | | | | x | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 6550 Résolution de problèmes | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 7003 Gestion de systèmes d'information | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxxxxxx | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| INF 9002 Evaluation et analyse de systèmes | | | | | | | | | | | | | xxxxxxxxx | | | x | yyyyy | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| RIM 4115 Ergonomie du travail informatique | | | | | | | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |
| RIM 4120 Evolution technologique et organisation du travail | | | | | | | | | | | | | xxxxx | | | xxxxx | y | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | | yyyyyyyyy | | |

TELE-UNIVERSITE
PROGRAMME DE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
PLAN DE DEVELOPPEMENT DES COURS

| IDENTIFICATION DU COURS | | MEDIAS UTILISES | | | | | DEVELOPPEMENT | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sigle | Titre | Ecrit | TV | Autres A-V | Infor-matique | Téléma-tique | Echéancier Début | Fin | Coûts totaux |
| COURS OFFERTS (4) | | | | | | | | | |
| ADM 1005 | Introduction à la gestion (programme 4271 GPT) | x | | x | | | Eté 87 | Eté 88 | 56400 |
| ADM 8000 | Structure et dynamique des organisations (programme 4271 GPT) | x | | | | | Eté 86 | Aut 86 | 54100 |
| INF 1003 | Micro-informatique, entreprise et société (programmes 4119 CHEM, 4225 CHES, 4271 GPT et 4321 CST) | x | | | | | Eté 85 | Eté 86 | 58700 |
| PSY 3001 | Introduction à la psychologie sociale (programmes 4119 CHEM et 4225 CHES) | x | | | | | Eté 86 | Eté 87 | 45500 |
| COURS EN DEVELOPPEMENT (17) | | | | | | | | | |
| ADM 8003 | Bureautique et organisations | x | | | | | Hiv 87 | Hiv 89 | 90234 |
| ADM 8006 | Système d'aide à la décision | x | | | x | | Hiv 87 | Hiv 89 | 90234 |
| COM 1000 | Introduction à la communication | x | | x | | | Eté 87 | Aut 88 | 90234 |
| COM 1001 | Théories de la communication I | x | | | | | Hiv 87 | Aut 88 | 90234 |
| COM 1002 | Théories de la communication II | x | | | | | Hiv 87 | Hiv 90 | 90234 |
| COM 1021 | Technique d'animation et d'intervention | x | | x | | | Hiv 88 | Eté 89 | 90234 |
| COM 2000 | Histoire des communications | x | | | | | Hiv 88 | Aut 89 | 90234 |
| COM 2003 | Les industries de la culture et de la communication | x | | x | | | Eté 87 | Hiv 89 | 90234 |
| COM 2005 | Cadre politique et institutionnel de la communication | x | | x | | | Hiv 87 | Hiv 89 | 90234 |
| COM 5000 | Communication dans les organisations | x | x | x | | | Eté 88 | Eté 89 | 121234 |
| COM 5003 | Information, pouvoir et organisation | x | | | | | Eté 87 | Eté 89 | 90234 |
| INF 1800 | Micro-informatique | x | | | x | | Hiv 88 | Eté 89 | 90234 |
| INF 5004 | Télématique et applications | x | x | x | x | x | Aut 88 | Aut 89 | 152234 |
| INF 5100 | L'intelligence artificielle | x | x | | x | | Aut 86 | Aut 88 | 121234 |
| PSY 2005 | Psychologie de l'interaction Humain-ordinateur | x | x | x | | | Aut 87 | Eté 89 | 121234 |
| PSY 4001 | Introduction à la psychologie cognitive | x | | | | | Hiv 87 | Aut 88 | 90234 |
| SOC 4002 | Sociétés industrielles et post-industrielles | x | | | | | Eté 88 | Aut 89 | 90234 |

| IDENTIFICATION DU COURS | | MEDIAS UTILISES | | | | | DEVELOPPEMENT | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Echéancier | | Coûts |
| Sigle | Titre | Ecrit | TV | Autres A-V | Infor-matique | Téléma-tique | Début | Fin | totaux |
| COURS A DEVELOPPER (23) | | | | | | | | | |
| COM 1011 | Méthode de recherche en communication | x | | | x | | Hiv 89 | Aut 90 | 90234 |
| COM 1012 | Méthodes de collecte de données en communication | x | | | x | | Aut 89 | Eté 91 | 90234 |
| COM 2006 | Droit et communication | x | | x | | | Aut 89 | Eté 90 | 90234 |
| COM 3001 | Communication et médias de masse | x | x | x | | | Aut 89 | Eté 91 | 121234 |
| COM 3002 | Communication informatisée et société | x | | x | | x | Hiv 90 | Aut 91 | 152234 |
| COM 3003 | Psychologie sociale des télécommunications | x | | | | | Aut 88 | Aut 89 | 90234 |
| COM 4000 | Activité de synthèse | x | x | x | x | | Aut 90 | Eté 92 | 90234 |
| COM 5001 | Organisation et contexte québécois | x | | | | | Aut 92 | Aut 93 | 152234 |
| COM 5002 | Culture organisationnelle | x | x | x | | | Aut 88 | Eté 89 | 90234 |
| COM 5004 | Techniques et dynamique de la fonction "Conseil" | x | x | x | x | | Aut 92 | Aut 93 | 121234 |
| COM 5005 | Méthodes de planification de la communication organisationnelle | x | x | x | x | | Aut 90 | Aut 91 | 152234 |
| COM 5007 | Systèmes de communication et productivité | x | x | x | | | Aut 94 | Eté 95 | 152234 |
| COM 5008 | Communication et environnement | x | x | | x | | Aut 90 | Aut 91 | 121234 |
| INF 1100 | Fondements de l'informatique | x | x | | x | | Hiv 89 | Aut 90 | 121234 |
| INF 1150 | Réseaux locaux et périphériques | x | | | x | | Hiv 90 | Eté 91 | 121234 |
| INF 1200 | Introduction à la programmation | x | | | x | | Aut 90 | Eté 91 | 90234 |
| INF 1400 | Concepts et méthodes en programmation | x | x | | x | x | Aut 91 | Eté 92 | 90234 |
| INF 6500 | Construction de systèmes experts | x | x | | x | x | Hiv 89 | Eté 90 | 152234 |
| INF 6550 | Résolution de problèmes | x | x | | x | x | Aut 90 | Hiv 92 | 152234 |
| INF 7003 | Gestion de systèmes d'information | x | x | | x | x | Aut 90 | Hiv 92 | 152234 |
| INF 9002 | Evaluation et analyse de systèmes | x | x | x | x | | Eté 89 | Eté 90 | 152234 |
| RIN 4115 | Ergonomie du travail informatique | x | x | x | | | Aut 91 | Aut 92 | 121234 |
| RIN 4120 | Evaluation technologique et organisation du travail | | | | | | Aut 89 | Aut 90 | 121234 |
| | | | | | | | | GRAND TOTAL | 4692060 |

PREVISION DE CLIENTELES POUR LE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
ETABLIE A PARTIR D'UN COMPORTEMENT TYPE D'INSCRIPTION D'UNE COHORTE ETUDIANTE
1989-1990 A 1998-1999

| NOMBRE D'ETUDIANTS PAR COHORTE | COHORTE 1989-1990 | | COHORTE 1990-1991 | | COHORTE 1991-1992 | | COHORTE 1992-1993 | | COHORTE 1993-1994 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 100 ETUDIANTS | | 150 ETUDIANTS | | 175 ETUDIANTS | | 200 ETUDIANTS | | 150 ETUDIANTS | |
| PAR ANNEE D'INSCRIPTION | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS |
| 1989-1990 | 100 | 40 | | | | | | | | |
| 1990-1991 | 60 | 5 | 150 | 60 | | | | | | |
| 1991-1992 | 55 | 5 | 90 | 8 | 175 | 70 | | | | |
| 1992-1993 | 50 | 4 | 82 | 7 | 105 | 9 | 200 | 80 | | |
| 1993-1994 | 46 | 4 | 75 | 6 | 96 | 8 | 120 | 10 | 150 | 60 |
| 1994-1995 | 42 | 4 | 69 | 6 | 88 | 7 | 110 | 9 | 90 | 8 |
| 1995-1996 | 38 | 3 | 63 | 5 | 80 | 7 | 100 | 9 | 82 | 7 |
| 1996-1997 | | | 58 | 5 | 74 | 6 | 92 | 8 | 75 | 6 |
| 1997-1998 | | | | | 67 | 6 | 84 | 7 | 69 | 6 |
| 1998-1999 | | | | | | | 77 | 7 | 62 | 5 |
| | | 65 | | 97 | | 113 | | 130 | | 92 |

| NOMBRE D'ETUDIANTS PAR COHORTE | COHORTE 1994-1995 | | COHORTE 1995-1996 | | COHORTE 1996-1997 | | COHORTE 1997-1998 | | COHORTE 1998-1999 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 150 ETUDIANTS | | 150 ETUDIANTS | | 150 ETUDIANTS | | 150 ETUDIANTS | | 150 ETUDIANTS | |
| PAR ANNEE D'INSCRIPTION | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS | ETUDIANTS ACTIFS | NOMBRE D'ABANDONS |
| 1989-1990 | | | | | | | | | | |
| 1990-1991 | | | | | | | | | | |
| 1991-1992 | | | | | | | | | | |
| 1992-1993 | | | | | | | | | | |
| 1993-1994 | | | | | | | | | | |
| 1994-1995 | 150 | 60 | | | | | | | | |
| 1995-1996 | 90 | 8 | 150 | 60 | | | | | | |
| 1996-1997 | 82 | 7 | 90 | 8 | 150 | 60 | | | | |
| 1997-1998 | 75 | 6 | 82 | 7 | 90 | 8 | 150 | 60 | | |
| 1998-1999 | 69 | 6 | 75 | 6 | 82 | 7 | 90 | 8 | 150 | 60 |
| | | 87 | | 81 | | 75 | | 68 | | 60 |

STATISTIQUES DE BASE

| AGE DE LA COHORTE | % D'ABANDONS OU CHANGEMENT DE PROGRAMME | NOMBRE-MOYEN DE CREDITS SUIVIS PAR ANNEE |
|---|---|---|
| AN 1 | 40,0% | 12 |
| AN 2 | 8,5% | 13 |
| AN 3 | 8,5% | 13 |
| AN 4 | 8,5% | 13 |
| AN 5 | 8,5% | 13 |
| AN 6 | 8,5% | 13 |
| AN 7 | 8,5% | 13 |

PREVISIONS DES DEPENSES DE DIFFUSION ET D'ENCADREMENT
PAR ANNEE DE 1989-1990 A 1999-1999

| ANNEE D'INSCRIPTION | ANCIENS ETUDIANTS | NOUVEAUX ETUDIANTS | TOTAL | NOMBRE D'EETC | COUTS VARIABLES PAR ANNEE 1 EETC= 1.145$ * |
|---|---|---|---|---|---|
| 1989-1990 | 0 | 100 | 100 | 40 | 45.800$ |
| 1990-1991 | 60 | 150 | 210 | 85 | 98.470$ |
| 1991-1992 | 145 | 175 | 320 | 133 | 152.045$ |
| 1992-1993 | 238 | 200 | 438 | 183 | 209.481$ |
| 1993-1994 | 337 | 150 | 487 | 206 | 236.101$ |
| 1994-1995 | 399 | 150 | 549 | 233 | 266.527$ |
| 1995-1996 | 455 | 150 | 605 | 257 | 294.367$ |
| 1996-1997 | 471 | 150 | 621 | 264 | 302.370$ |
| 1997-1998 | 468 | 150 | 618 | 262 | 300.957$ |
| 1998-1999 | 457 | 150 | 607 | 258 | 295.297$ |
| | | | | 1923 | 2.201.414$ |

Note: *Valeur arrondie

Annexe e

TELE-UNIVERSITE

BACCALAUREAT EN COMMUNICATION

GRILLE DE CORRESPONDANCE DES COURS

| SIGLE | TITRE DU COURS | NIVEAU | U Q A M | U Q A H | U Q A T | U Q A R | MONTREAL | LAVAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ADM-1005 | Introduction à la gestion | OPT | | | | | HEC-3800 | |
| ADM-8000 | Structure et dynamique des organisations | OPT | | SOC-1093 | | | | |
| COM-1000 | Introduction à la communication | OBL | COM-1000 | | | | | COM-13598 |
| COM-1001 | Théorie de la communication I | OBL | COM-1010 | COM-1033 | | | COM-3200 | |
| COM-1011 | Méthode de recherche en communication | OBL | COM-1410 | | COM-1012 | | COM-2300 | COM-14584 |
| COM-1012 | Méthodes de collecte de données en communication | OBL | COM-1530 | COM-1043 | COM-1045 | COM-1088 | COM-2110 | COM-16251 |
| COM-1021 | Technique d'animation et d'intervention | OBL | | | | PSS-1417 | | |
| COM-2000 | Histoire des communications | OPT | COM-3240 | COM-1003 | | COM-1057 | | |
| COM-2005 | Cadre politique et institutionnel de la communication | OPT | COM-3220 | | | | | |
| COM-3001 | Communication et médias de masse | OPT | | | | COM-1078 | COM-3905 | |
| COM-3002 | Communication informatisée et société | OPT | | COM-1063 | | | | |
| COM-5000 | Communication dans les organisations | OBL | COM-3115 | SOC-1123 | COM-1040 | | COM-3670 | COM-17403 |
| INF-1100 | Fondements de l'informatique | OBL | | | | | IFT-1800 | |
| INF-1800 | Micro-informatique | OBL | | INF-1195 | | | | IFT-17783 |
| PSY-3001 | Introduction à la psychologie sociale | OPT | | PLS-1123 | | | | |
| PSY-4001 | Introduction à la psychologie cognitive | OPT | | | | | PSY-3063 | |

## HYPOTHESES D'UTILISATION DU MATERIEL PRODUIT

**Hypothèse minimale :**

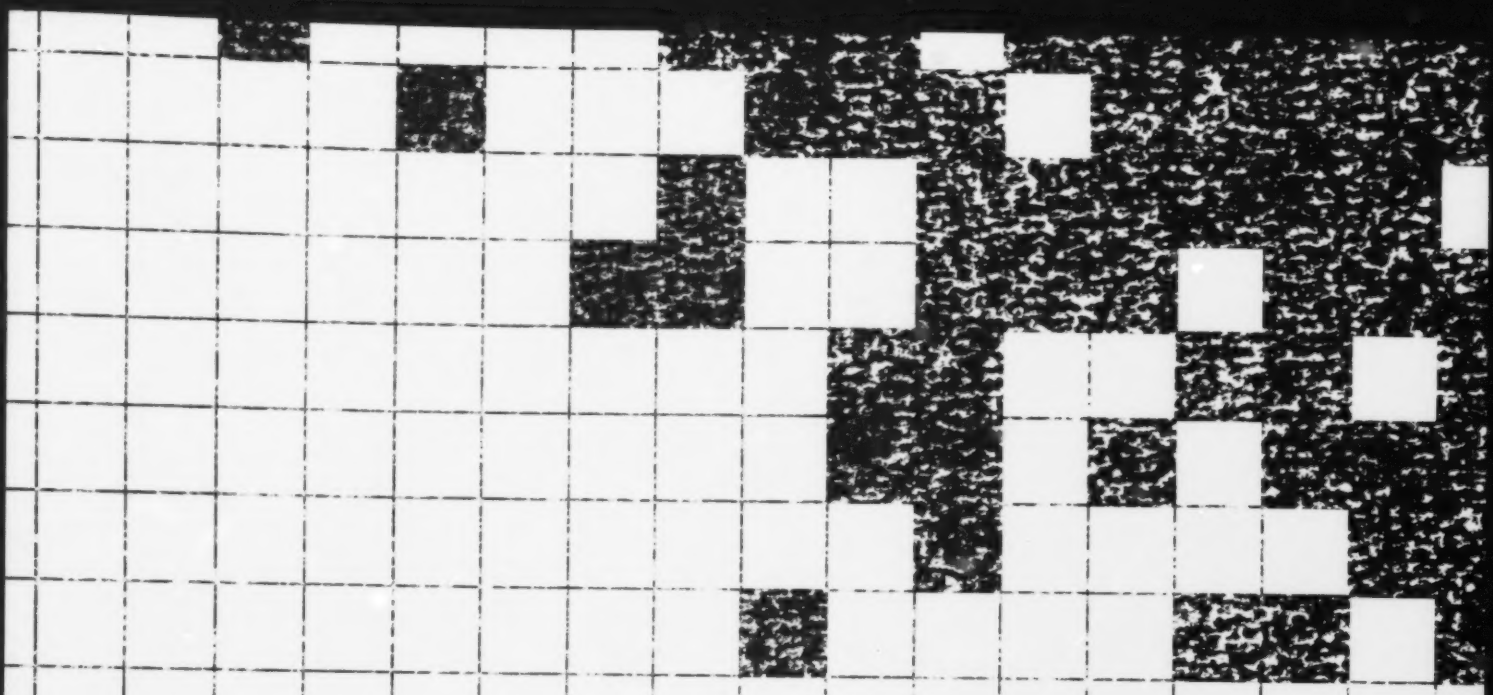
| Année | Etudiants admis | Nombre moyen de cours | Matériel utilisé |
|---|---|---|---|
| 1989-90 | 100 | 3 | 300 |
| 1990-91 | 210 | 3 | 630 |
| 1991-92 | 320 | 3 | 960 |
| 1992-93 | 438 | 3 | 1 314 |
| 1993-94 | 487 | 3 | 1 461 |
| 1994-95 | 549 | 3 | 1 647 |
| 1995-96 | 605 | 3 | 1 815 |
| 1996-97 | 621 | 3 | 1 863 |
| 1997-98 | 618 | 3 | 1 854 |
| 1998-99 | 607 | 3 | 1 821 |
| | | | 13 665 |

**Hypothèse optimale :**

| Année | Cours/TU | Equivalence | Matériel Télé* | Utilisé campus | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| 1985-86 | COM 1000 | UQAM/COM 1000 | 100 | 150 | 250 |
| | COM 1011 | UQAM/COM 1410 | 60 | 118 | 178 |
| | COM 1012 | UQAM/COM 1530 | 55 | 86 | 141 |
| | COM 2000 | UQAM/COM 3240 | 55 | 107 | 162 |
| | | | | Total | 731 |
| 1986-87 | COM 1000 | UQAM/COM 1000 | 150 | 172 | 322 |
| | COM 1011 | UQAT/COM 1012 | 90 | 29 | 119 |
| | COM 5000 | UQAM/COM 3115 | 140 | 46 | |
| | | UQAT/COM 1040 | --- | 29 | 215 |
| | | | | Total | 656 |
| 1987-88 | COM 1000 | UQAM/COM 1000 | 175 | 146 | 321 |
| | COM 1011 | UQAM/COM 1410 | 105 | 114 | 219 |
| | COM 1012 | UQAM/COM 1530 | 181 | 86 | |
| | | UQAH/COM 1043 | --- | 2 | 269 |
| | COM 2000 | UQAM/COM 3240 | 95 | 205 | |
| | | UQAH/COM 1003 | 95 | 30 | 425 |
| | COM 5000 | UQAM/COM 3115 | 95 | 49 | 144 |
| | | | | Total | 1 378 |

NOTE :

* Dans l'identification de la clientèle de la Télé-Université, il a été tenu compte du taux d'abandon ou de changement de programme en regard de l'inscription à un second et à un troisième cours dans une même année de même que d'une année à l'autre.



Gouvernement du Québec
**Conseil des universités**